

Marcela Mexia: Estratega en Marketing

Marcela Mexia es una destacada estratega con más de 25 años de experiencia en marketing y más de una década enfocada en la aplicación de tecnología al marketing. Actualmente, es **Directora Comercial y de Marketing de Grupo Tufesa**, donde lidera las estrategias comerciales y de marketing de las diversas unidades de negocio de esta importante empresa de transporte.

Es socia fundadora de Transformation Trends, una empresa que engloba dos unidades de negocio clave:

- **ADK Marketing:** Consultoría integral de marketing que ayuda a la profesionalización del departamento de marketing, alineando las estrategias off y online. Especializados en Marketing Digital.
- **Pattrom:** Software innovador de inteligencia artificial generativa diseñado específicamente para dueños de negocios. Pattrom combina herramientas avanzadas de gestión empresarial con un enfoque intuitivo, accesible desde WhatsApp y en la nube. Además, incluye un Centro de Capacitación Empresarial que ofrece recursos educativos para potenciar las habilidades de empresarios en ventas, marketing y transformación digital, fortaleciendo su competitividad en el mercado.
- **TT Hardware:** Nos especializamos en la venta e instalación de equipos tecnológicos, ofreciendo soluciones completas para optimizar la infraestructura de las empresas.

Además de su rol en Transformation Trends y Grupo Tufesa, Marcela es partner en LATAM para **Please Point**, una de las 20 empresas avaladas por Amazon Web Services en inteligencia artificial predictiva para e-commerce, lo que subraya su liderazgo en el campo de la tecnología avanzada.

Comprometida con la comunidad empresarial, Marcela sirve como Directora Nacional de Inteligencia y Estrategia Digital en la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMEXME) y forma parte del consejo de CANACO Hermosillo.

En el ámbito editorial y como conferencista, Marcela fue columnista durante 7 años en **El Imparcial**, el periódico más importante del noroeste de México, y escribió un suplemento especial sobre Mujeres Empresarias para **Forbes México** en 2018. Ha compartido su conocimiento y experiencia como conferencista en eventos organizados por Coparmex Hermosillo, Canacintra Obregón, Canaco Obregón y Hermosillo, Caffenio, Federación de Empresarios Turísticos FETUR y la Secretaría de Economía del Estado de Sonora.

Especialista en pensamiento estratégico basado en información de la marca, de la empresa, del mercado y de las tendencias. Con certificación en Disrupción Digital: Estrategias de Transformación Digital por Cambridge Judge Business School y Certificación en Inteligencia Artificial: Estrategias y Aplicaciones de Negocio por Berkeley Hass. 25 años de experiencia digitalizando empresas.