



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"



## II CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSGRADO

### PROGRAMA GENERAL JUEVES 26 DE NOVIEMBRE

#### MESA MARKETING Y ESTUDIO DE CONSUMO

Moderadora: **Dra. Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendívil**

HORARIO	EVENTO
19:00 a 20:00	<b>Conferencia: Evolución del mercado, enfoque estratégico y creación de la propuesta de valor</b> Conferencista: Lic. Adrián Gallardo Durazo
20:00 a 20:20	<b>Estudio estratégico de marketing. Caso distribuidora Don Juan.</b> Benito Javier Palacios Gómez y Ramón Soto de la Cruz
20:20 a 20:40	<b>Preferencias del consumidor consciente en etapa post-pandemia en Hermosillo, Sonora</b> Estefanny del Rocío Romero Sosa y Lourdes Patricia León López
20:40 a 21:00	<b>Potencialidad del enoturismo como mercado de consumo en el estado de sonora</b> Gerardo Franco Mendívil, María Elena Robles Baldenegro y Dena María Jesús Camarena Gómez
21:00 a 21:20	<b>Influencia de Facebook e Instagram en la conducta de consumo alimenticio de las generaciones Millennials y Centenials en Hermosillo, Sonora.</b> Julio Andrés Jiménez Valenzuela y Ciro Moisés Romo Puebla
21:20 a 21:40	<b>El desperdicio de alimentos: la relevancia de las elecciones es del consumidor en frutas y verduras.</b> Leslie Mendívil Ballesteros y Dena María Jesús Camarena Gómez
21:40 a 22:00	<b>Responsabilidad Social Corporativa, Origen y Relevancia</b> Wendy Carolina Encinas Palafox y Alma Teresita de Jesús Velarde Mendívil